

“Η σημασία της ποιότητας του διαδικτυακού περιεχομένου μιας επιχείρησης”

Φώτης Παντόπουλος

Επικοινωνιολόγος - Επιστημονικός Συνεργάτης
Τμήματος Πληροφορικής Παν/μίου Θεσσαλίας

pantopoulos.gr

prsolutions.gr

Το περιεχόμενο

- το περιεχόμενο μιας σελίδας είναι κάθε είδος γραπτού λόγου που μπορεί να συναντήσει ένας επισκέπτης σε αυτή
- τα δεδομένα της εποχής, του διαδικτύου και των τεχνικών προώθησης ορίζουν ότι αυτό το περιεχόμενο πρέπει να είναι και πλούσιο και διαρκώς επικαιροποιημένο
- ισχυρό κίνητρο για το καταναλωτικό κοινό που στοχεύουμε (και) το κατάλληλο περιεχόμενο στη σελίδα μας

Η διαχείριση του περιεχομένου

- οι επιχειρήσεις που έχουν μάθει (?) να διαχειρίζονται τις σελίδες τους ...
- σύμφωνα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες/προσδοκίες του κοινού που στοχεύουν ...
- φέρνουν αποδεδειγμένα στο site τους περισσότερους στοχευμένους επισκέπτες ...
- μετατρέποντάς τους και σε πιστούς πελάτες

Το σωστό περιεχόμενο

- “φρέσκο” και ποιοτικό
- όχι τυποποιημένο !
- σαφής προσφορά στον αναγνώστη
- “περιεχόμενο για τους ανθρώπους”
- χρήσιμες απαντήσεις και λύσεις
- πρώτη επαφή και πρώτη εντύπωση !
- Οι μηχανές αναζήτησης δεν αγοράζουν, αλλά... διαβάζουν ! 😊

Social media marketing

- εκρηκτική άνοδος των social κάθε είδους
- ο μέσος καθημερινός χρήστης “ειδικός του marketing”?
- εταιρίες πληροφορικής εισπράττουν υπέρογκες αμοιβές από αδαείς πελάτες ...
- ο πελάτης πληρώνει και το αναθέτει σε ανθρώπους που το “τρέχουν” ...
- ειδικές γνώσεις και μέγιστη επαγγελματική υπευθυνότητα (?) ...

Developer, marketer και “ένας φίλος”!

- γνωστές σελίδες στο Facebook με πολλούς fans και μεγάλο traffic :
- ποιότητα εφαρμογών ?
- γνώση της ελληνικής γλώσσας για ελληνικό κοινό (!) ?
- πανομοιότυπες γλυκανάλατες απαντήσεις στους ενοχλημένους πελάτες ...
- Μάλλον... γινόμαστε ενοχλητικοί, αλλά ... 😊

“Post” ως ειδικός της επικοινωνίας

- “μεγάλοι” πελάτες, π.χ. 20.000 ευρώ για πακέτα social media :
- απλή αγορά facebook fans με ισχυρή καθημερινή πληρωμή διαφημιστικών συνδρομών και ταυτόχρονα μηδενική επικοινωνιακή υποστήριξη
- μηνιαίοι... μισθοί 200 ευρώ (!) από μεγάλα portals σε νέους ανθρώπους για να συντηρούν social λογαριασμούς ...

Τα χρήματα του πελάτη ...

- η “δημιουργία” θέσεων εργασίας τιμά όσους τις παρέχουν, αλλά ...
- είναι σε κάθε περίπτωση άδικο να χρεώνονται υπηρεσίες αμφίβολης ποιότητας
- Μόνος στόχος αυτής της παρέμβασης ο σεβασμός στα χρήματα του πελάτη !
- - Θα το πω στο δικηγόρο μου ! ☹
- - Κι εγώ στον πελάτη... και θα λυπηθούμε όλοι ! 😊

Βέβαια... ποτέ δεν ήταν όλοι ίδιοι !

- κάποιες πολύ σοβαρές εταιρίες με διεθνή παρουσία και πολύ καλές κριτικές πελατών !
- ελέγξαμε το τελικό προϊόν στα “χέρια” του πελάτη ως τελικού χρήστη και το βρήκαμε άψογο !
- πάγια τακτική μας να επαινούμε τους συγκεκριμένους επαγγελματίες δημόσια ...
- αντίστοιχα θα “συμβουλέψουμε”... όποιον δε φροντίζει το προϊόν του... 😊

Και κάτι... εκ παραδρομής !

- κάποιιοι μιλούν για “ψηφιακή μάθηση (e-learning)” ...
- και πουλάνε πλατφόρμες e-learning... ή κάτι άλλο ...
- Δεν νοείται η πλατφόρμα e-learning χωρίς πλήρες πακέτο διδακτικής και χρήσης του προϊόντος ως τέτοιου !
- Το Πανεπιστήμιο έχει τον πρώτο λόγο στην πιστοποίηση των προϊόντων αυτών !

Ποιοί είμαστε ?

- δεν είμαστε “κατασκευαστές” τέτοιων προϊόντων ...
- άρα ούτε και ανταγωνιστές των εταιριών του χώρου αυτού ...
- είμαστε γνώστες με ισχυρό επιστημονικό υπόβαθρο στο αντικείμενο της επικοινωνίας και στα social media που αυτή χρησιμοποιεί !
- έχουμε (και) μεγάλη ευθύνη να “μιλάμε” στην αγορά και απαιτούμε τουλάχιστον αυτή... να μας “ακούει” ! 😊

Ευχαριστώ πολύ !



PRsolutions e.g.

www.pantopoulos.gr
www.prsolutions.gr

Φώτης Παντόπουλος
Επικοινωνιολόγος

Στρατηγική Επικοινωνία,
Οργανωσιακή Συμπεριφορά
& Δημόσιες Σχέσεις

Τηλ.: (+30)2107640952

Κιν.: (+30) 6937714026

fotis@pantopoulos.gr

fpantopoulos@prsolutions.gr